

**NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA MEDNARODNEGA PROJEKTA ERASMUS+ Z
NASLOVOM "WHAT DOES IT TAKE TO RAISE AN ARTIST?"****1. Tema natečaja**

Tri partnerske šole, povezane v projektu Erasmus+, razpisujejo natečaj za izdelavo logotipa, ki bo predstavljal projekt *What does it take to raise an artist?*, s katerim bo ta čim bolj prepoznaven tako na sodelujočih šolah kot v širši javnosti.

Projekt *What does it take to raise an artist?* je bil odobren zaradi razvojno usmerjene ideje, ki dijakom sodelujočih šol s podobnimi izobraževalnimi programi omogoča različne dejavnosti v zvezi s šolanjem in nadaljnjim izobraževanjem ter poklicno kariero na področjih vizualnega ustvarjanja, oblikovanja in umetnosti.

2. Vsebina natečaja

Vsebina natečaja je izdelava logotipa za projekt. Logotip mora odražati značilnosti projekta – zavedanje o pomembnosti povezovanja znanj z različnih področij umetnosti in vseživljenjskega učenja za uspešno kariero vsestranskega umetnika, ustvarjalnost, estetika, odprte možnosti za nadaljevanje karierni poti, pa tudi sodelovanje, timsko delo, druženje, izmenjave, komunikacije ...

Rešitev mora biti sestavljena iz besednega dela z napisom *What does it take to raise an artist?*, kratice ?RA (ki je lahko zapisana tudi kot ?ra) in/ali podobe.

Predstavljene morajo biti kombinacije teh elementov.

3. Sodelovanje na natečaju

K sodelovanju na natečaju so vabljeni vsi dijaki vseh treh partnerskih šol. Besedilo bo objavljeno na vseh sodelujočih šolah in njihovih spletnih straneh.

4. Pogoji priprave ponujenih rešitev

- predložiti je treba črno-belo in barvno različico rešitve logotipa
- rešitve morajo biti izdelane v vektorski obliki,
- določen mora biti izbor črkovnih vrst in fontov
- določene morajo biti uporabljene barve za tisk in elektronske medije (CMYK in RGB)
- udeleženci natečaja morajo priložiti primere aplikacije logotipa (npr. dopisni list, potisk za majico, priponka ali drug promocijski material)
- udeleženci natečaja morajo predložiti pisno argumentacijo zasnove (na 1 strani A4),
- isti avtor (ali skupina avtorjev) lahko poda več predlogov.

Rešitve, ki ne bodo izpolnjevale zgoraj navedenih pogojev, bodo izločene in jih strokovna komisija ne bo ocenjevala.

5. Kriteriji ocenjevanja

- | | |
|---|---------|
| - prepoznavnost vsebinskih izhodišč in nezamenljivost grafične podobe | 10 točk |
| - originalnost | 10 točk |
| - likovnost, estetika | 10 točk |
| - vsestranska uporabnost in aplikativnost | 10 točk |

- enostavna zapomljivost logotipa

Najvišja skupna ocena je 50 točk. Izbran bo ponudnik, ki bo dosegel najvišje število točk v seštevku. Če bosta dva ali več ponudnikov dobila enako število točk v seštevku, bo žirija po svoji presoji (z glasovanjem) izbrala najprimernejšega.

Pri ocenjevanju bo žirija upoštevala tudi pisne argumentacije.

Žirija bo izdelala poročilo o ocenjevanju prispelih idejnih rešitev.

6. Sestava žirije

- 6 mentorjev (2 z vsake izmed sodelujočih šol)
- 6 predstavnikov dijakov (2 z vsake izmed sodelujočih šol), s predpogojem, da niso sodelovali na natečaju.

Člani žirije ne sodelujejo pri ocenjevanju prispelih logotipov s šole, ki ji pripadajo.

7. Rok in način sodelovanja:

Ocenjevanje bo potekalo v dveh fazah - v šolski fazi in v mednarodni fazi.

Šolska faza:

Dijaki oddajo izdelke svojemu mentorju, ki jih nato pošlje v elektronski obliki v dropbox mapo svojega šolskega koordinatorja. Izdelki morajo biti označeni s šifro, ki ne sme vsebovati imena sodelujočega dijaka ali šole.

Izbrane rešitve morajo biti v elektronski obliki oddane v vnaprej določeno mapo lokalnega koordinatorja na spletni strani Dropbox.com do vključno 15. 12. 2015.

Ponudniki morajo ponujene rešitve predložiti v pdf formatu zapisa (na min 3 straneh velikosti A3):

- na 1. strani naj bodo ČB prikazi rešitev (prikaz različnih velikosti znaka; pozitiv, negativ in outline prikaz znaka, kombinacije kratice in izpisa imena projekta in kombinacije z morebitnimi simboli ali drugimi slikovnimi elementi)
- na 2. strani naj bodo barvne rešitve in kombinacije z definicijami barv
- na 3. strani naj bodo predstavljene možne aplikacije logotipa
- če je dijak oblikoval več različnih aplikacij, je lahko dodanih še več strani.

Ponudniki morajo priložiti tudi pisno argumentacijo zasnove (na 1 strani A4) v pdf zapisu.

Med 15. in 18. decembrom bo žirija sestavljena iz dveh učiteljev in dveh dijakov ocenila prispele izdelke ob upoštevanju kriterijev ocenjevanja iz točke 5. Izberejo lahko največ 6 izdelkov.

Mednarodna faza

Šolska faza izbora se bo zaključila do 18. decembra v vseh treh partnerskih šolah in vsi trije koordinatorji bodo v dropbox mapo poslali po največ 6 izbranih logotipov.

Nato bo znova žirija sestavljena iz dveh učiteljev in dveh dijakov izvedla ocenjevanje prispelih izdelkov in pri tem uporabila enake kriterije ocenjevanja, kot v izboru na šolskem nivoju. Vendar pa s to razliko, da tokrat ne bodo smeli glasovati za logotipe, ki so nastali na njihovi šoli.

Ta faza se bo zaključila 21. decembra 2015. Do tega dne bobo vsi trije lokalni

koordinatorji poslali v dropbox mapo tabele s prikazom točkovanja.

8. Izbor rešitve

Žirija bo o izboru zmagovalca odločila najkasneje do 22. 12. 2015. Odločitev komisije je dokončna.

9. Priznanja in nagrade

Avtorji najboljših treh rešitev prejmejo priznanje za doseženo 1., 2. in 3. mesto na mednarodnem natečaju v sklopu projekta Erasmus+. Komisija se lahko odloči še za posebno priznanje.

10. Avtorske pravice

Avtor izbranega dela ohrani vse moralne avtorske pravice, zato bo v impressumu spletnih strani projekta naveden. Ker v projektu niso predvidene materialne pravice za uporabo izbrane rešitve, le-te avtorju ne pripadajo in se vsi udeleženci natečaja vnaprej strinjajo z uporabo izbrane rešitve za namen projekta ter za vse predstavitve projekta tudi po zaključku. Izven tega se izbrana rešitev ne sme uporabljati. Neizbrane rešitve se lahko uporabljajo v sklopu projekta in v predstavitev projekta. Tudi avtorji neizbranih rešitev ohranijo moralne avtorske pravice in je potrebno njihova imena objavljati, če se objavijo njihovi izdelki.

11. Strinjanje s pravili

Sodelovanje na natečaju pomeni popolno strinjanje z vsemi navedenimi pravili in določbami razpisa.

12. Dodatne informacije

Za dodatne informacije se lahko sodelujoči na natečaju obrnejo na koordinatorko projekta Aleksandro Ardalić na aleksandra.ardalic@ssof.si ali na svojega šolskega koordinatorskega.